

**OBJECTIVOS:**

Valorizar a imagem pessoal através do seu efeito comportamental; Conhecer os elementos de um plano de marketing pessoal e criar um para si próprio; Conhecer e desenvolver a linguagem corporal e gestual; Criar um estilo individual, baseado numa imagem integrada, cuidada e actual; Gerir a imagem pessoal face aos “Outros”.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

O Marketing Pessoal

Técnicas de Marketing Pessoal

Análise SWOT Pessoal

- Valor de Mercado
- Atitude, Postura e Comportamento
- Entusiasmo e Confiança
- Fazer a diferença
- Comunicação Eficaz
- Gestão de Carreira
- Downsizing e Outplacement nas Empresas
- Procurar um Novo Emprego
- Ser Empreendedor
- Motivação
- Formação

Gestão de Competências

Promover e Vender-se

**DESTINATÁRIOS:**

Empresários, quadros médios e superiores;

Profissionais das áreas de Comunicação, Imagem, Gestão, Marketing, R.H.

**REQUISITOS:**

Qualquer pessoa que pretenda adquirir conhecimentos para melhorar a sua performance pessoal e profissional

**Nº DE HORAS:** 21 horas